

Diplomado:

Experto en Economía Circular y Sostenibilidad



N. de Registro
R20200513-02



Objetivo General:

Brindar a los participantes una visión sistémica de los aspectos ambientales, económicos y sociales que están inmersos en el modelo de Economía Circular. El programa tiene la aspiración de generar mayor interés, transformación y evolución de nuestras prácticas actuales en producción y consumo hacia un futuro más sostenible y regenerativo; contribuyendo a que empresas, organizaciones y ciudades cuenten con las capacidades y herramientas para crear valor e impacto positivo, al tiempo que se hagan más resilientes.

Las economías de los países de la OCDE desde la revolución industrial temprana estuvieron dominadas por la economía lineal de extraer, hacer, usar y disponer. En esta economía, entre el 80 y el 90% de lo que utilizan los consumidores se convierte en residuo dentro de los 5 meses. Aproximadamente una quinta parte de la extracción de material global se convierte en residuo cada año". ISWA

Objetivos Específicos:

Incrementar los niveles de competencia de los participantes en las áreas de:

- ✓ Principios y bases conceptuales de la Economía Circular (EC);
- ✓ Análisis de Ciclo de Vida y transformaciones de la Cadena de
- ✓ Valor de productos y servicios en EC;
- ✓ Bioeconomía como estrategia para los recursos biológicos;
- ✓ Estrategias de integración de la EC en la empresa, las organizaciones y las ciudades
- ✓ Indicadores claves relacionados a la Economía Circular (KPI);
- ✓ Relación entre los patrones de producción y consumo y el Cambio Climático;
- ✓ La industria 4.0 y los nuevos modelos de negocios;
- ✓ Dimensión social de la producción y transformaciones más allá del mundo empresarial.
- ✓ Ciudad Circular y ciudadanía.
- ✓ ODS relacionados con la EC y sus efectos.



Va dirigido a:

Empresarios, directivos de organizaciones y empresas privadas, gerentes, organizaciones sin fines de lucro, ONG, personal de la administración pública. Toda persona que quiera tener un conocimiento integral de los aspectos claves de la Economía Circular, su impacto en la gestión de recursos del planeta y las transformaciones sociales que ésta implica.

Alcance del programa:

Apostar por el desarrollo sostenible como prioridad exige un cambio fundamental en la forma en la que se entiende no sólo la producción y el consumo, sino también, entre muchas otras cosas, los modelos de negocio que impulsan nuestras organizaciones.

Este programa ha sido diseñado con el objetivo de comprender cuál será el impacto de la creciente demanda de soluciones sostenibles y cómo la ciudadanía, las empresas, las multinacionales y los organismos multilaterales agencian los principios de la economía circular en sus estrategias para apoyar el crecimiento sostenible.

Este programa estudiará aspectos claves de la integración de la EC a las empresas, organizaciones y nuevos emprendimientos.



Requisitos de ingreso:

Profesionales, emprendedores, empresarios, gerentes, administrativos, industriales y/o directivos de organizaciones y empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro, ONG, servidores públicos, personal de instituciones del sector gubernamental y similares, que tengan un alto interés en conocer o profundizar los principios de la Economía Circular y el contenido aquí propuesto.



Documentos:

- ✓ Carta de solicitud de ingreso con presentación de motivos;
- ✓ Formulario de inscripción;
- ✓ Copia de Cédula de Identidad o Pasaporte;
- ✓ CV actualizado con fotografía y/o carta de trabajo (en el caso de estudiantes: constancia de estudios indicando créditos aprobados);
- ✓ Acceso a internet con una configuración mínima requerida.

Contenido programático

Módulo I | Economía Circular y sus aspectos claves

- Cambio de patrones de producción y consumo en el marco de la Agenda 2030
- Bases conceptuales, principios y pilares básicos de la Economía Circular (EC)
- Retos y oportunidades de generación y preservación de valor
- Visión sistémica de la organización, sector o país
- Los ODSs y la EC como proyección estratégica

Módulo II | Integrar la EC en la Empresa u organización

- Herramientas de diagnóstico
- Análisis del ciclo de vida de productos y servicios
- Pasos para integrar la circularidad en la empresa u organización
- La cadena de valor sectorial y global
- Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva
- Compra Sostenible
- Casos de Estudio: Unilever y Apple

Módulo III | Nuevos modelos de negocio e industria 4.0

- Ecodiseño y ecoconcepción.
- Innovación de materiales, procesos, productos y servicios
- Gestión de subproductos y Simbiosis industrial
- Logística Inversa
- La Industria 4.0. como impulsor de la circularidad
- Caso de estudio: Phillips.

Módulo IV | Dimensión social de la EC

- Aspectos sociales del proceso productivo
- Desafíos de las cadenas globales de valor
- Gestión de stakeholders y del talento
- Innovación tecnológica y social.
- Cambio en los patrones de uso y consumo
- Casos de Estudio: Alhama (Brasil) Coko&Co. (México) Kenichi Sato (Perú) y Rede Asta (Brasil).

Módulo V | Bioeconomía, Economía Circular y Sostenibilidad

- Aprovechamiento de la Biodiversidad con enfoque regenerativo
- Retos del sistema alimentario
- Armonía entre innovación y conocimientos tradicionales.
- Las TICs en el impulso de la circularidad en la agroindustria
- Casos de estudio: Juan Valdez, e Iniciativas Biotrade

Módulo VI | Turismo Sostenible y Economía Circular

- Retos socio económicos y ambientales del turismo
- Economía Circular en el sector turístico
- Rol del Sector empresarial
- Casos de estudio: Costa Rica y República Dominicana

Módulo VII | Principales indicadores de EC y Sostenibilidad

- Métricas y toma de decisiones
- Indicadores históricos vs indicadores de predicción
- La medición de la Economía Circular en la empresa
 - Materialidad, servicios, residuos.
 - Estrategia, criterios de compra, recuperación de materiales
 - Generación de empleo e impactos regenerativos, entre otros
- Aspectos sociales en la contabilidad no financiera
- Las métricas y el impacto en la memoria de sostenibilidad)

Módulo VIII | Cambio climático y Economía Circular

- El reto del Cambio Climático y sus causas
- ODS13 y las negociaciones internacionales
- Energías alternativas y eficiencia energética
- Impacto de la transición a la circularidad en el cambio climático
- Iniciativas públicas, privadas y ciudadanas.

Módulo IX | Ciudad: Circularidad y Sostenibilidad

- La ciudad como ecosistema integrativo sostenible
 - Las ciudades climáticamente neutras
 - La ciudad inteligente e inclusiva
 - La ciudad resiliente
 - La ciudad regenerativa
- Residuos urbanos e implicación ciudadana
- Espacio público, construcción y restauración de edificaciones
- Movilidad sostenible
- Casos de estudio: Medellín, Amsterdam y otros referentes en Latinoamérica y el Caribe

Módulo X | Transición hacia la Economía Circular

- La Economía Circular como palanca de cambio
- Alcance del ecosistema de stakeholders.
- Diseño de la hoja de ruta a nivel de empresa, organización o país.
- Marco normativo y estímulos a la transformación circular.
- Casos de estudio: Chile, Perú y Colombia.

Módulo XI | Liderazgo y gobernanza para la sostenibilidad

- Comprendiendo el entorno político, social y cultural
- Problemas técnicos vs. desafíos adaptativos
- El liderazgo como práctica no como posición
- Liderazgo personal: siendo el cambio que quieres ver en el mundo
- Gestión del cambio a nivel organizacional
- Gobernanza para la sostenibilidad
- Caso de estudio: República Dominicana y Costa Rica

Módulo XII | ODSs y Economía Circular

- Impacto en el Pilar Personas ODSs 1, 2,3,4,5.
- Desafíos del Pilar prosperidad ODSs 7, 8, 9, 10 y 11.
- Regeneración del Pilar Planeta ODSs 6, 13, 14 y 15.
- Oportunidades de los Pilares Alianzas y Paz ODSs 16 y 17
- Herramientas de integración de los ODSs en la organización
- La cultura como motor y como proceso circular para la Sostenibilidad.

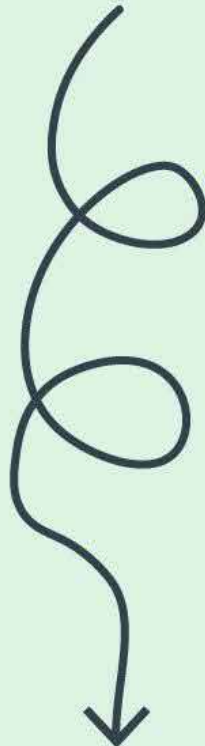
Metodología MATROP ® ONLINE

- Pre work:** Envío previo a la clase de material (video, cuestionario y lectura breve) para mejorar el proceso de aprendizaje.
- Clase modalidad WEBINAR** de alto impacto y participación.
Hand out, casos prácticos, videos, debates, rueda del saber, formación de equipos y mucho más.
- Universidad Corporativa EEG (LMS).**
Contenido escrito, videos, ejercicios de reflexión y de aplicación práctica, exámenes.
- Tutorías:** para acompañar el proceso de consultas, aprendizaje e implementación de lo aprendido.
- Coaching Activo®:** contratación opcional para acompañar el proceso de crecimiento e implementación del participante.

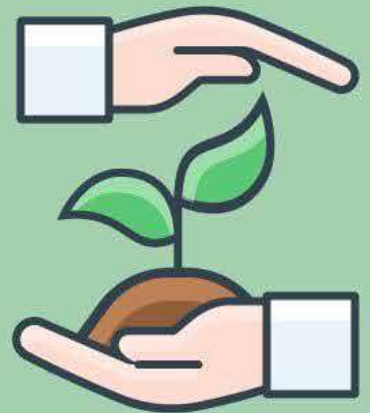
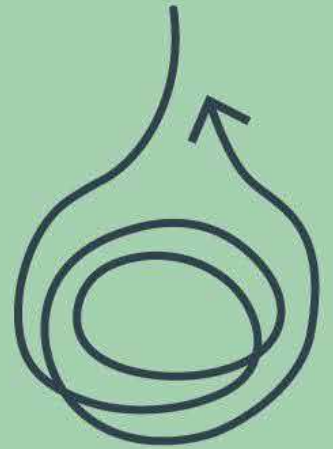
Linear Economy



Recycling Economy



Circular Economy



Duración:

12 semanas, a razón de una clase vía WEBINAR (online) de 3 horas académicas* de duración por semana (*cada hora académica tiene una duración de 45 minutos).

Acceso libre a la Universidad Corporativa ONLINE para completar el contenido formativo durante 13 semanas (disponible: 24/7)

1 sesión de tutoría de 30 minutos por participante (opcional a solicitud del alumno).

Coaching activo®: contratación opcional y adicional por parte del estudiante.

Total de horas: 110 horas académicas, distribuidas en 36 horas de Webinar live y 74 horas en Universidad Corporativa.



Metodología de evaluación

- La transferencia de conocimiento se evaluará mediante la realización de EXAMENES en línea por cada curso. Dicha evaluación se realizará de forma digital y automatizada. El estudiante deberá obtener una nota mínima de 80%.
- Asimismo, el estudiante deberá tener una asistencia mínima de 80% de las clases modalidad Webinar.

¿Qué esperar al finalizar este Diplomado?

- Comprender plenamente los principios y bases conceptuales de la Economía
- Circular (EC) desde una perspectiva sistémica.
- Ser capaz de realizar un diagnóstico de la Cadena de Valor de la empresa u organización, en función de los principios de circularidad.
- Estudiar la dimensión social de la producción y las transformaciones sociales que implica la Economía Circular.
- Comprender el potencial de los recursos de la biodiversidad en los ciclos de generación de valor de la Bioeconomía.
- Capacitar en el entendimiento y definición de indicadores claves relacionados a la Economía Circular (KPI).
- Entender los ODSs relacionados con la EC y su impacto en el avance hacia el Desarrollo Sostenible.
- Sensibilizar sobre la importancia del Cambio Climático y su relación con los patrones de producción y consumo.
- Comprender las oportunidades de negocio que ofrece la Economía Circular al conjugarla con el concepto de Industria 4.0
- Desarrollar capacidades y contar con las herramientas para el diseño de una estrategia de integración de la la economía circular en la empresa, organización o ciudad para generar valor económico, ambiental y social.

“La economía circular ofrece una agenda de transformación que apunta a rediseñar los sistemas globales de producción y consumo. Muchas de las ideas tienen décadas de antigüedad, pero una combinación de presiones ambientales y de precios de los recursos, avances tecnológicos y cambios en la demanda de los consumidores finalmente está generando impulso. Tanto el sector privado como los gobiernos reconocen cada vez más que la competitividad futura dependerá del liderazgo en la innovación relacionada con los recursos.

Felix Preston, Chatham House.



**Titulación de Escuela
Europea de Gerencia en:**

**EXPERTO EN ECONOMÍA
CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD**



Escuela Europea de Gerencia

www.eegerencia.eu